

1980年Cartier Gem-Set Rock Crystal Mystery时钟



每件古董珠宝……背后的细节及精致设计都有刻骨铭心或深远的历史与故事。古董珠宝不只是一件珠宝，更像是件艺术品。

要选购古董珠宝……当然先以整体为优先考量。如手工、历史价值、背后的故事、设计、价格能否达到营收平衡等，当下正流行的时尚元素或趋势也该被纳入考量。

我建议……购买自己会穿戴的珠宝，才能突显其价值。与其购买很多小饰品，不如购买一件值得投资又能让自己享受其中的珠宝配件。到专业且值得信任的店家购买，店员对珠宝的解说让你更清楚其历史故事。

所谓“好古董”……就是做工精细、使用上等且优良的金属或材料、摸起来或戴起来的手感及感觉不粗糙的。大量生产的珠宝并非不好，但我觉得它们不适合收藏。

时尚元素……去了又来，一直在循环，珠宝也一样。像前阵子，镶钻白金或铂金珠宝到处都是，现在又开始流行黄金珠宝。例如：金手镯、造型夸张又大的戒指等，现在很流行。

古董珠宝价格介于……
\$500到\$500,000左右，
介于几千元至\$20,000
\$30,000居多。

我在……纽约、巴黎、伦敦、日内瓦等地搜购古董珠宝，因这些国家拥有很深远的古董珠宝历史背景。在新加坡也偶然能购到一些。有一些古董珠宝是我依顾客的要求特别去寻找的。
(REVIVAL专卖店位于乌节路 #12-09 International Building)

由David Webb于1957年设计、Elizabeth Taylor之收藏，镶钻及祖母绿铂金及黄金手环



VINTAGE BEAUTY

古董珠宝需要懂得的人欣赏与收藏，才能突显其价值。前新航空姐Brenda Kang因工作而对世界各地的稀珍古董珠宝有了认识，后来毅然到纽约Christie's——世界顶尖艺术品拍卖行工作学习。早前她创立自家品牌REVIVAL，旨在让更多人了解收藏古董珠宝的知识。

创办REVIVAL……除了出于自己对古董珠宝的兴趣，也是人生及事业上另一大挑战。我曾在纽约及巴黎的Christie's工作15年，不但加深了对古董珠宝及艺术品的知识，也了解每件艺术品背后的意义。因而希望通过REVIVAL让自己国家的人也懂得欣赏古董珠宝，而非表面肤浅的认识。取名REVIVAL不但指自己的新起跑点，也意味让意义丰富的古董珠宝重现生辉。

SOMETHING NEW

意大利品牌Bulgari为迎接新一年到来，按传统推出一系列色彩大胆的限量版首饰。紫水晶、黄水晶、石英石、玉髓等彩色宝石是焦点，色彩鲜艳却意外让人感觉柔美又女性化。



从左至右：
Bulgari Festive限量版系列镶钻、蓝玉髓及紫水晶黄金项链\$61,300、戒指\$28,300、耳环\$29,900

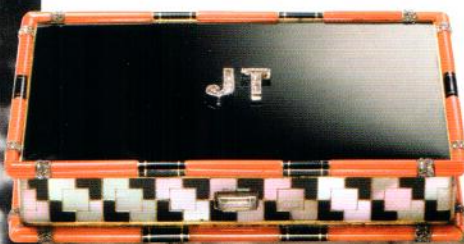
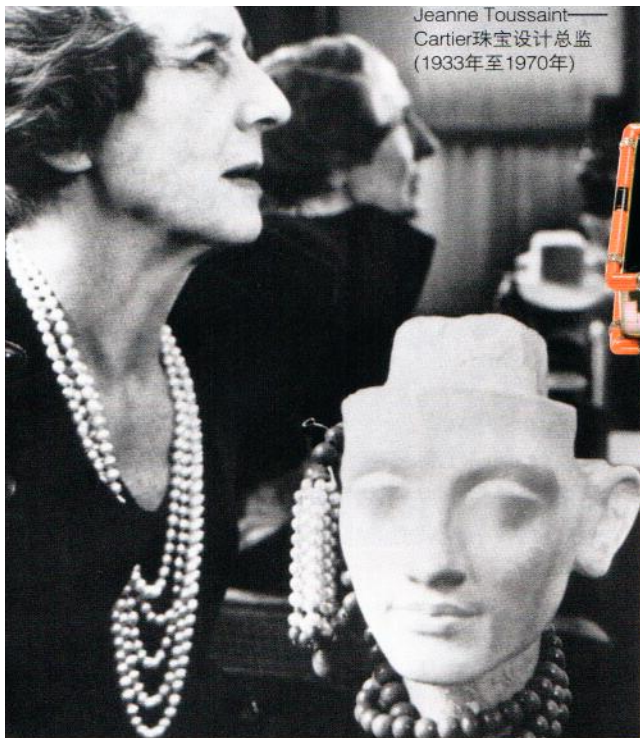
Soo Kee Jewellery Allumer系列镶钻白金及玫瑰金手环 \$2,999

魅力点燃

本地品牌Soo Kee Jewellery以火柴为设计灵感，推出包括戒指、手环及项链的Allumer首饰系列。法文“allumer”乃“点亮”之意，代表首饰能像照亮四周的燃烧火柴一样，让你明艳照人。设计巧妙将“火柴”弯曲，呈现极优美弧度；“火柴头”密镶满满钻石，设计极具个性。



Jeanne Toussaint—
Cartier珠宝设计总监
(1933年至1970年)



于1949年被Jeanne Toussaint改造成香烟盒的1929年镶钻及珍珠母贝黄金及铂金化妆盒

无畏且积极参与政治的Jeanne Toussaint于第二次世界大战时期设计的笼中鸟胸针



Jeanne Toussaint于1966年购入的棕榈造型胸针



摄影师Baron Adolph de Meyer于约1920年为Jeanne Toussaint拍摄的个人照



回顾历史

法国高级知名珠宝品牌Cartier为庆祝品牌典藏系列成立30周岁，举办《Cartier, The Style and History风格史诗》展览。现场亦展出典藏系列1,475件收藏品中多达600件展品，其中包括英国威廉王子与Kate王妃结婚时佩戴的珠宝皇冠、家具、艺术品、时尚单品配件及更多的“kings' jeweler”展品等，每件展品的历史都横跨19世纪至1970年代，让品牌收藏家及爱好者一睹品牌丰富且精湛的风格演变及辉煌的历史背景。

《Cartier, The Style and History风格史诗》

展览内容共有八个单元主题：

- 征服之巅Conquest of the summit, “kings' jeweler”皇帝的珠宝商——Cartier的历史发展
- 现代风格, Cartier的艺术性、设计风格与发展
- 新视野：异国风格融入现代作品, Cartier三兄弟的旅行, 将异国风情融入现代作品, 也发展出品牌的多种设计风格
- 一个精湛的装置：神秘钟
- 1930年代至1940年代：几何奢华
- 辉煌宝石
- 软化之风格
- 美洲豹：一个象征的化身

此展除了是Cartier典藏系列30周年，也是品牌自1989年展出以来的第26个展览，亦是品牌史上规模最大的展览，意义非凡！

日期 即日起至2014年2月16日

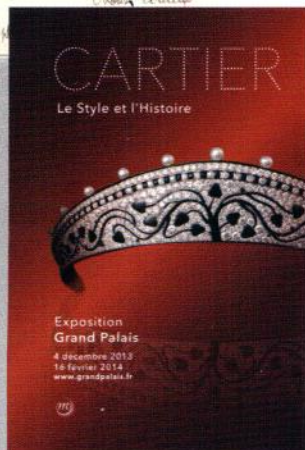
展出地点 Grand Palais巴黎大皇宫

1949年设计的镶钻、红宝石及缟玛瑙黄金弓与箭袋设计胸针



1940年火烈鸟胸针的原绘图

约1930年，正往CartierGCOs小皮件及配件购物部门路上的Jeanne Toussaint



《Cartier, The Style and History风格史诗》展览海报